

## Mirador de Mercat Packaging - Gourmet amb GALETES TRIAS i LA GRANJA

Dijous 25 d'Abril 9h00-13h30

Adreça: Botiga VINS&CO CATALONIA GOURMET, c/ Aribau 177 Baixos  
(entre c/ Paris& c/ Londres), 08036 Barcelona

### PROGRAMA

9:00 Recepció de participants

9:15 Benvinguda

9:30 Tendències i reptes del envàs al món d'alimentació i gourmet, Jordi Ventura i Bernat Faura de [PLUMARTIS](#)

10:00 Tendències, innovacions i reptes de [GALETES TRIAS](#)

10:20 Tendències, innovacions i reptes de [LA GRANJA FOODS](#)

10: 40 Esmorzar – cafè

11:10 Taller per resoldre els reptes

13:00 Conclusions i debat de les solucions treballades al taller

13:30 Fi de la jornada

Membre de:



Amb el suport de:

**ACCIÓ**

 Generalitat  
de Catalunya

 **Prodeca**  
Promotora d'Exportacions Agroalimentàries  
 Generalitat de Catalunya  
Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació

## QUÈ SÓN ELS MIRADORS DE MERCAT?

Sessions per a conèixer i treballar amb empreses End User (les marques), les **tendències, demandes i necessitats de packaging** que els clients demanen a les seves marques fidels. Persones tractors membres dels clústers, treballen en clau d'innovació oberta per a cocrear idees de nous desenvolupaments que s'anticipin i donin resposta a les tendències i necessitats dels consumidors.

Objectius: fer networking, intercanviar coneixement entre empreses del sector del packaging i del gourmet, obtenir solucions innovadores a reptes concrets de producte en termes de packaging, noves oportunitats de negoci i col·laboració.

GALETES TRIAS I LA GRANJA presentaran la companyia des d'una òptica centrada en la innovació, i proposaran reptes de packaging associats a resoldre. Amb la informació obtinguda, tots els assistents treballen per grups mitjançant una dinàmica d'innovació, que compta amb dinamitzadors especialitzats per tal de maximitzar la innovació cocreada.

## QUIN OBJECTIU TÉ EL MIRADOR?

1. **Fomentar el network** entre persones clau d'empreses de diferents cadenes de valor
2. **Conèixer i debatre tendències** que permetin identificar l'evolució del mercat
3. **Treballar la innovació** mitjançant un joc i dinàmica creativa
4. **Idear nous productes** de manera col·laborativa.

## INSCRIPCIONS

**Aforament limitat a un únic representant per empresa**

Membres de Clúster Gourmet i Packaging: **gratuït**

Membres d'altres clústers Programa Catalonia Cluster: **50€**

Altres empreses: **190 €**

Membre de:



Amb el suport de:

