

Estrategias gourmet

Aintzane Gastesi. Periodista de La Vanguardia

Estrategias gourmet

- Producto
- Origen
- Tradición
- Eco/bio
- Innovación

Producto

Hamburguesa

De comida basura a producto gourmet y de la barra al mercado. Interés por la carne, el pan, nuevos ingredientes. Funciona como un cóctel



Origen

Mastikha de Kios

Un producto único,
que solamente se
produce en una
pequeña isla griega.
De una cooperativa
de productores a la
primera tienda
Mastihashop en
Nueva York



Tradición

Sardinhas de Portugal

La conservera de Lisboa estuvo a punto de cerrar en el 2009, cuando un miembro de la familia fundadora la recuperó. Ahora es una atracción de la ciudad para locales y turistas



Eco/bio

Eco-trendies

Hogares jóvenes, pequeños, urbanos y con dinero. Son innovadores en gustos, en consumo de productos bio, comercio justo y comodidades. Poco intensivos en gasto en gran consumo, son un 12% de la población



Innovación

Formato: caviar individual
KAVIARI. Situaciones de
emergencia

Producto: licores
personalizados

ALQUEMIST DREAMS
Actividades paralelas

Distribución directa:
zumos por suscripción
PRESSEDJUICERY

