

## Missió inversa multi-país: Corea del Sud, Mèxic i Polònia

23, 24, 25 d'octubre 2016

ACCIÓ organitza conjuntament amb el Cluster Gourmet i el Fòrum Gastronòmic una missió inversa del sector alimentari. Es convidaran importadors i compradors de **Corea del Sud, Mèxic i Polònia** durant els dies 23, 24, 25 d'octubre 2016. Aquests importadors tindran reunions B2B amb empreses catalanes d'alimentació que treballin els canals *retail* gourmet i/o *foodservice*.

### Oportunitat

---

- Corea del sud: Consumidor exigent i amb alt poder adquisitiu. L'increment del turisme coreà ocasiona la cerca dels productes tastats a l'estranger. Els productes alimentaris europeus són considerats gourmet i s'observa un augment de consum d'aquest tipus de producte. A més, Corea del Sud històricament no ha consumit postres o dolços, per aquest motiu consideren les marques estrangeres expertes en la producció d'aquest tipus d'aliment.
  - Es presenta oportunitat especialment en: **aliments representatius de la cultura, xocolata, galetes, caramels, fruits secs, mantega, begudes no alcohòliques, aliments congelats i preparats, sucs, "snacks", processats de fruita orgànica...**
  - Degut a les barreres d'entrada i/o maduresa del mercat, no es consideraran els següents productes: **oli d'oliva, pernil, embotits, altres productes càrnics.**
- Mèxic: Mèxic té una tradició de consum de productes espanyols i presenta una tendència creixent al consum de productes gourmet inspirat, en part, per la proliferació de nous restaurants al país. Existeixen botigues especialitzades a les ciutats més importants del país i la majoria de les grans superfícies i cadenes de supermercats compten amb punts de venda de qualitat superior, així com el canal Horeca.
  - Es presenta oportunitat especialment en: **conserves, aliments congelats, espècies, saboritzants, salses, postres preparats, "snacks", xocolata, encurtits...**
  - Degut a les barreres d'entrada i/o maduresa del mercat, no es consideraran els següents productes **oli d'oliva, embotits (excepte els que ja tinguin certificació sanitària per entrar a Mèxic).**

- **Polònia:** S'observa un increment en la demanda de productes mediterranis ja que es relacionen amb l'estil de vida sa que s'ha popularitzat al país durant els últims anys. A més, l'important creixement del poder adquisitiu (un 36% els últims 10 anys) permet als consumidors polonesos accedir a productes que prèviament havien estat fora del seu abast. El consumidor polonès tendeix a estar obert a nous plats i a més Espanya es troba entre els seus principals destins per turisme.
  - Es presenta oportunitat especialment en: **conserves de fruites, verdures i peix, salses, mermelades, xocolates, galetes i altres dolços, patés i altres untables, "snacks", anxoves, productes relacionats amb al·lèrgens (per celíacs, sense lactosa...), productes amb components innovadors...**
  - Degut a les barreres d'entrada i/o maduresa del mercat, no es consideraran els següents productes: **pernil i embotits.**

#### Calendari d'accions

---

1. **Fins el 10 de juliol:** Enviament del qüestionari d'inscripció emplenat juntament amb fotografies dels productes.
2. **Juliol i agost:** Valoració per part dels importadors i de les Oficines Exteriors d'ACCIÓ de la idoneïtat del producte tenint en compte la seva potencialitat i les barreres d'entrada.
3. **1 de setembre:** Inici de les inscripcions. Només les empreses interessants pels importadors podran formalitzar-la. Es farà mitjançant el pagament d'una quota de 490€.
4. **15 de setembre:** Data límit d'inscripció.
5. **23-25 d'octubre:** Missió inversa.

*Nota: Els productes que siguin competència directa entre ells es limitaran per ordre de preinscripció a un màxim de 4 empreses diferents.*

**Data límit de preinscripció: 10 de juliol 2016**

#### Contacte

---

Marc Moreno  
Àrea d'Estratègia Internacional  
E-mail: [marc.moreno@gencat.cat](mailto:marc.moreno@gencat.cat)  
Telf: 93 553 89 38